**Alcantara pubblica su base volontaria il**

**15° Bilancio di Sostenibilità**

Alcantara segna con orgoglio un traguardo significativo: **15 anni di impegno in ambito sostenibilità,** evidenziato da un approccio serio e basato sui fatti che costituisce il punto di riferimento per pratiche aziendali responsabili. Sin dalla pubblicazione del suo primo Bilancio di Sostenibilità nel 2009, redatto su base volontaria, Alcantara è stata pioniera in questo campo trattando la sostenibilità non come una tendenza ma come un’esigenza primaria.

Alcantara ha iniziato il suo percorso verso la sostenibilità nel 2009, ben prima che l’argomento diventasse ampiamente dibattuto e prima che la crescente consapevolezza dei consumatori e la domanda dei clienti iniziassero a spingere in questa direzione.   
Da allora Alcantara ha ottenuto **la** **certificazione Carbon Neutrality** che si basa sulla compensazione delle emissioni di gas serra attraverso crediti di carbonio derivanti da progetti di compensazione certiﬁcati e verificati, come dettagliato nel suo bilancio di sostenibilità.   
Pur riconoscendo che la compensazione non sia la soluzione deﬁnitiva è tuttavia un modo efficace per finanziare azioni di contrasto al cambiamento climatico, al di là della propria catena del valore.

**Trasparenza, chiarezza e lungimiranza: i tre pilastri dell’impegno di Alcantara**

Il percorso verso la vera sostenibilità, fatto di impegno, sforzi e ricerca, è certamente lungo e impegnativo e richiede **trasparenza**, **chiarezza** e **lungimiranza**. Sono questi i tre pilastri che guidano il lavoro continuo di Alcantara, portandolo anno dopo anno al miglioramento costante.

**Guardando al futuro: un piano d’azione strategico per un futuro sostenibile**

Consapevole delle sfide che ci attendono, Alcantara ha sviluppato un piano d’azione globale incentrato su tre aree chiave: **efficienza energetica**, **economia circolare** e **gestione della catena di fornitura.** Questo piano mira a ridurre significativamente l’impatto ambientale prima di ricorrere a misure di compensazione, garantendo un approccio equilibrato che risponda alle esigenze sociali, economiche e ambientali.

A sostegno di questi obiettivi, Alcantara ha incrementato nei propri processi produttivi l’utilizzo di **PET parzialmente** di **polimeri PET riciclati post-consumo certificati**, contribuendo alla conservazione delle risorse per le generazioni future. Nel proseguire questo viaggio, l’azienda rimarrà concentrata sulla creazione di un modello di business sostenibile a vantaggio di tutti.

Per maggiori informazioni sulle iniziative di sostenibilità di Alcantara e per visualizzare il Bilancio di Sostenibilità completo, è possibile visitare il [sito web](https://sustainabilityreport.alcantara.com/) dedicato.

**Alcantara S.p.A. –** [**www.alcantara.com**](http://www.alcantara.com)

Fondata nel 1972, Alcantara rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara® è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Grazie a queste caratteristiche, unite a un serio e certificato impegno in materia di sostenibilità, Alcantara esprime e definisce lo stile di vita contemporaneo. Dal 2009 Alcantara è certificata Carbon Neutral. La certificazione di Carbon Neutrality si basa sulla compensazione delle emissioni di gas serra attraverso l’acquisizione di crediti di carbonio da Progetti di Compensazione Certificati e Verificati. Nella consapevolezza che la compensazione delle emissioni non sia la soluzione finale, siamo tuttavia convinti dell’utilità dei crediti di carbonio come strumento per accelerare la lotta al cambiamento climatico, oltre la nostra catena del valore, e per ridurre in modo misurabile le emissioni globali. In aggiunta, i progetti sostenuti da Alcantara ogni anno portano un tangibile beneficio sociale ai territori interessati. Per documentare il percorso dell’azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato da BDO e consultabile anche sul sito aziendale. L’headquarter di Alcantara si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo e il centro ricerche sono situati a Nera Montoro, nel cuore dell’Umbria (Terni).

Per ulteriori informazioni:

[instagram.com/alcantara\_company/](https://www.instagram.com/alcantara_company/)

[twitter.com/alcantaraspa](https://twitter.com/alcantaraspa)

[facebook.com/alcantara.company](https://www.facebook.com/Alcantara.Company)

[youtube.com/alcantaracompany](https://www.youtube.com/user/AlcantaraCompany?app=desktop)

Per scaricare il press kit: <https://www.alcantara.com/press-area/>